

Version 1.1

Plan van Aanpak



GlobalRize HELPING CHRISTIANS GROW
HELPING CHURCHES MULTIPLY

Werkgroep GlobalRize Nederland

Inhoud	pagina
Inleiding	2
Doelstelling	2
Opdracht	2
Landenwerkgroep	2
Werkwijze en planning werkgroep GlobalRize Nederland	3
Begroting	4

Inleiding

“Er zijn geen makkelijke antwoorden voor de kerk op de secularisatie. Geen garantie voor nieuw succes. Maar laten we er niet van uitgaan dat mensen het verhaal van de kerk niet willen horen”. Dat zegt de voormalige anglicaanse kerkleider Rowan Williams in gesprek met het Nederlands Dagblad (maandag 16 december 2013, journalist Wim Houtman).

De titel van het artikel is “Evangelie raakt harten nog steeds” en het geeft voeding aan hoop, passie en enthousiasme om de geur van het Koninkrijk niet in het parfumflesje te laten, maar kwistig rond te strooien.

Het bestuur van GlobalRize Nederland heeft aan de werkgroep de opdracht gegeven een plan van aanpak te maken om de producten van GlobalRize vanuit Nederland in de wereld te zetten.

Het bestuur bestaat uit:

Frans de Lange, voorzitter

Marco Vermin, secretaris

Jos van der Maas, penningmeester

De werkgroep bestaat uit:

Han Dickhof

Coby Hollander

Janet Wastenecker

Doelstelling

Wij geloven dat de opdracht om het Evangelie van Jezus Christus aan de wereld te vertellen nog steeds geldt.

We leven in een tijd waar het bijna lijkt of de mogelijkheden onbegrensd zijn en de andere kant van de wereld door internet dichterbij is dan ooit. Mogelijkheden die gebruikt kunnen worden om het Evangelie door te geven. En daarnaast leven we in een wereld die snakt naar vrede, gerechtigheid en liefde.

Hier kruist de doelstelling van GlobalRize dit beeld en maken we een nieuwe hoofdweg: christenen helpen groeien in hun geloof en kerken helpen vermenigvuldigen met inzet van o.a. de digitale mogelijkheden.

Vanuit die doelstelling gaat GlobalRize Nederland aan de slag.

Opdracht

GlobalRize Nederland wil handen en voeten geven aan de doelstelling van GlobalRize International door het inzetten van de producten van GlobalRize International vanuit Nederland.

Die producten zijn facebookpagina's, kerkelijke kaarten en databases, digitale bibliotheken en internetevangelisatiecursussen. Facebookpagina's en kerkelijke kaarten en databases hebben daarbij de prioriteit.

Een landenwerkgroep ondersteunt alle producten die in een bepaald land zouden kunnen worden ingezet om de doelstelling van GlobalRize uit te voeren.

Fondswerving zal bij de realisatie ervan een belangrijke rol spelen.

Landenwerkgroep

Een landenwerkgroep bestaat uit 5 – 7 personen en kiest een bepaald land. In verband met de taal is het aan te raden dat een paar mensen uit de werkgroep woonachtig zijn in of afkomstig uit het land van keuze. Zij zijn de taal goed machtig, hebben goede toegang in het land en kennen de cultuur van het betreffende land. Daarnaast is het wenselijk dat een landenwerkgroep een brede vertegenwoordiging is uit de kerkelijke stromingen. Maar een werkgroep uit een plaatselijke kerk is uiteraard ook een optie.

Behalve de facebookpagina dient ieder ander product echt gedragen te worden vanuit het land zelf. Daarom zijn goede contacten in het betreffende land van belang.

Aanknopingspunt om goede ingang tot een land te verkrijgen kunnen zendings-/missionaire organisaties zijn. Bij de GZB, OMF en OM lopen via Marten Visser al contacten.

Andere mogelijkheid is zendingswerkers uit de familie- of vriendenkring of etnische kerken in Nederland. Dit aangevuld met mensen die hart hebben voor een landenwerkgroep van een bepaald land en de landenwerkgroep tot een team maken: iemand die het geestelijk gehalte waarborgt, een netwerker en een fondswerver. Maar ook een kerkgemeenschap of vrienden- of jongerengroep kan een land "adopter". Het vormen van een landenwerkgroep is een zaak van gebed en gesprek en relatie.

Werkwijze en planning werkgroep

Activiteiten:

1. Gebed om ingang van dit werk in Nederland en om mensen in onze gedachten te brengen voor een landenwerkgroep.
2. Werken aan grotere naamsbekendheid voor GlobalRize door
 - a. persberichten naar bijv. het ND, programmablade Visie, CIP;
 - b. aanwezig zijn op evenementen zoals Open Doors-dag, EO Jongerendag, Pinksterconferentie Opwekking, Zomerconferentie New Wine Nederland, Nederland Zingt, Soul Survivor, Flavor Festival;
 - c. benaderen van zendingsorganisatie zoals hierboven genoemd;
 - d. een (digitale) brochure van GlobalRize in het de Nederlandse taal ;
 - e. in de eigen kerkelijke gemeente vertellen over GlobalRize.
3. Het vinden en benaderen van personen, professionele of goede amateurs, die beeldmateriaal kunnen aanleveren. Dit is nodig om de Biblword facebookpagina aantrekkelijk te houden en aan te laten sluiten bij deze visueel ingestelde tijd.
4. Landenwerkgroepen vormen, waarbij de werkgroep het verlangen heeft zelf ook een pilot te doen om dit product in de vingers te krijgen, zodat we weten waar we het over hebben.
5. Fondswerving voor professionalisering, nieuwe facebookpagina's en een pagina in een bepaald land te laten groeien. Daarnaast is fondswerving van belang voor de kosten van het database- en kaartsysteem (mapping).

Tijdspad 2014:

Januari – april 2014

- We werken als groepsleden gezamenlijk aan de opzet, waarbij Coby Hollander de coördinerende rol op zich neemt.
- We verfijnen het plan van aanpak en maken een start met naamsbekendheid en een eigen pilot landenwerkgroep.
- Tegelijk geven we gehoor aan de vraag van Marten om personen te benaderen die bij het visuele aspect van facebookpagina's kunnen ondersteunen.
- Verdere taakverdeling volgt naar hoe het zich ontwikkelt.

April - december 2014

- Werken aan naamsbekendheid zoals genoemd onder 5
- Andere landenwerkgroepen, o.a. Willem van Dis – Nepal/Tibet
- Fondswerving

We komen om de 4 - 6 weken bij elkaar om de voortgang te bespreken en houden elkaar tussentijds op de hoogte.

Opmerking:

Uiteraard zullen de plannen van Marten Visser om GlobalRize International zoveel mogelijk in Nederland op te bouwen invloed hebben op dit plan van aanpak. Op dit moment is daar geen zicht op.