



GlobalRize

ZENDING VIA INTERNET

Meerjarenplan 2018-2020

Oktober 2017

1. Inleiding

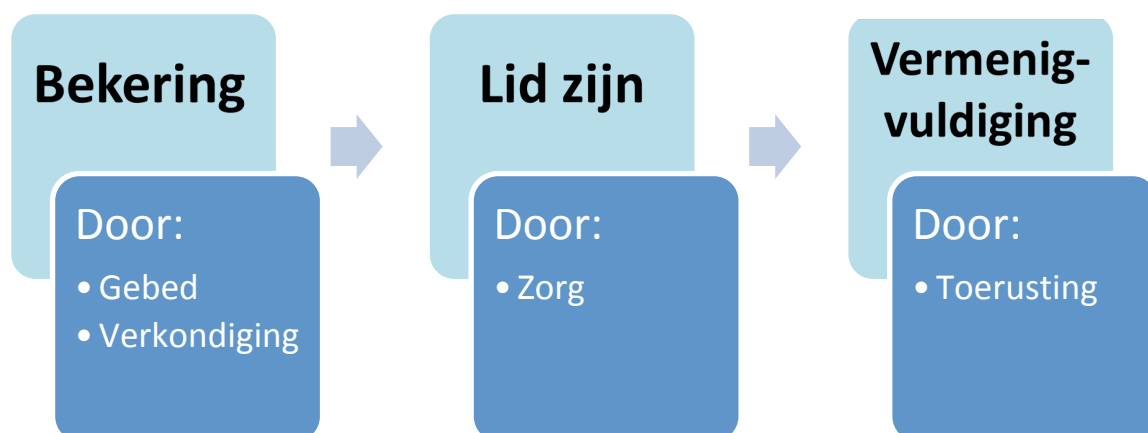
Het motto van GlobalRize is: van Facebook naar kerk. Dat doen we in drie stappen: massaal bereik via sociale media; verdieping via websites; en persoonlijk contact via cursussen.

Internetzending kan op twee manieren ingezet worden: op de manier van Billy Graham en op die van Bill Bright (oprichter van Campus Crusade). De Billy-Grahammanier is: je hebt een zender die centraal staat en zoveel mogelijk mensen met het Evangelie bereikt. De Bill-Brightmanier is: je schakelt zoveel mogelijk mensen in om in hun omgeving mensen met het Evangelie te bereiken. Uiteindelijk vindt de grootste impact plaats op persoonlijk vlak, als mensen elkaar ontmoeten en met elkaar Jezus volgen. Daarom kiezen we voor de Bill-Brightmanier. **Het centrum is aan de randen.** We zijn erop gericht persoonlijke contacten tot stand te brengen waarin het Evangelie gedeeld wordt en het leven met Christus voorgeleefd. De boodschap uitzenden vanuit het centrum kan daarbij een plaats hebben, maar we blijven altijd kijken hoe dat bijdraagt aan contact aan de randen.

Nog nooit zijn er zoveel mensen op aarde geweest die niet over Jezus gehoord hebben als nu. In de tijd van de Here Jezus leefden er 300 miljoen mensen op aarde. Nu zijn er ruim 2 miljard die nooit het Evangelie gehoord hebben. Het internet is een geweldige kans om hen te bereiken. In 2017 was voor het eerst meer dan de helft van de wereldbevolking actief op internet. Grenzen vallen weg. Binnen negen maanden hadden we studenten voor onze bijbelcursus uit 171 landen. Ook in armere landen neemt het gebruik van internet snel toe. Zo groeide Ethiopië binnen enkele maanden uit tot onze grootste afnemer van bijbelcursussen.

2. Bekering – lid zijn - vermenigvuldiging

Als we internetzending effect willen laten hebben op het grondvlak, zal het proces er niet heel anders uitzien dan bij ander werk in de kerk. Onderzoek (Egli en Marable: Small Groups, Big Impact) laat zien dat er voor een succesvolle groei van huisgroepen er drie belangrijke processen zijn: bekering van nieuwe mensen; het lid worden van een groep; en het vermenigvuldigen van groepen.



Het blijkt dat gebed door de leiders van de huisgroep (veel meer dan bijvoorbeeld goede voorbereiding van de lessen), en heel bewuste evangelisatie door de de groepsleden, de belangrijkste menselijke factoren zijn waardoor mensen tot geloof komen. Of ze vervolgens ook lid worden, is vooral afhankelijk van de persoonlijke zorg en aandacht die ze ervaren. Of groei van de groepen leidt tot vermenigvuldiging, blijkt vooral af te hangen van toerusting van de groepsleiders. Hierbij gaat het niet om algemene toerusting, maar om specifieke handvatten die aangereikt worden op het moment dat groepsleiders die nodig hebben.

Het proces bekering – lid zijn – vermenigvuldiging komt helemaal overeen met GlobalRizes motto 'van Facebook naar kerk'. Daarbij vatten we 'kerk' dan niet statisch op als slechts bestaande kerken, maar hopen we via de beweging 'van Facebook naar kerk' ook bij te dragen aan de vermenigvuldiging van huisgroepen en kerken. Contact via internet kan hiervan onderdeel zijn, en hierbij ondersteunend zijn, maar mag (behalve in gevallen van extreme vervolging) niet de plaats innemen van persoonlijke ontmoeting in het gewone leven.

De vier cruciale factoren in het proces worden door GlobalRize als volgt ingevuld:

- **Gebed.** We gaan gebed meer centraal stellen op de volgende manieren: we gaan een gebedsapp uitbrengen die mensen helpt te bidden; we gaan op sociale media meer om gebedsverzoeken vragen en ervoor bidden; we overwegen een speciale gebedspagina op sociale media te lanceren. We willen meer gebedsgroepen ter ondersteuning van ons werk.
- **Verkondiging.** Bij elk bestaand en nieuw project denken wij erover na hoe het niet slechts een centrale zender is, maar hoe het de mensen aan de rand helpt om zelf zender van de boodschap van het Evangelie te worden.
- **Zorg.** We investeren in persoonlijke relaties tot mensen zijn overgedragen aan een kerk. We helpen kerken aandacht en zorg voor nieuwe gelovigen goed vorm te geven.
- **Toerusting.** Hier zijn we nog niet aan toe. We hebben de ambitie dat ons werk in de toekomst leidt tot een beweging waar vermenigvuldiging plaatvindt. Hierbij gaat het zowel om vermenigvuldiging van gelovigen die zich aansluiten bij een kerk; vermenigvuldiging binnen kerken; en vermenigvuldiging van kerken.

Er was in het onderzoek onder huisgroepleiders één stelling die als zij beaamd werd, beter groei voorspelde dan enig andere. Dat was: "Mijn coach of voorganger spreekt persoonlijk met me om me aan te moedigen als leider." Dit willen we binnen GlobalRize goed doen. De snelle groei van de organisatie maakt dit echter juist tot een zwak punt en de belangrijkste bedreiging voor verdere groei. Het is een prioriteit om dit goed binnen de organisatie te verankeren.

3. Golven maken

Het echte werk vindt plaats aan de randen. Als onze medewerkers op sociale media en de mentoren van de cursussen goede persoonlijke contacten hebben, slagen we in onze missie. Daar raakt de Heilige Geest harten. Wat moet GlobalRize als organisatie doen om die contacten te faciliteren? Wij gooien als het ware stenen in het water die zorgen voor golven die uiteindelijk de randen begeleiden. Daarbij denken we aan drie verschillende stenen, oftewel we zien een verantwoordelijkheid op drie gebieden.

1. IT

We zijn een internetzending. Om onze missie te vervullen, is het heel belangrijk dat onze IT-capaciteiten groot zijn, zowel kwalitatief als kwantitatief. We moeten een IT-team opbouwen dat bestaande projecten kan ondersteunen en uitbouwen; dat nieuwe initiatieven kan ontplooiën; dat alle taalteams kan ondersteunen bij het gebruik van onze producten; en dat de mogelijkheid van het vermarkten van onze producten kan onderzoeken. Een paar belangrijke aspecten van het werk van het IT-team zijn:

- Zeed, de cursussoftware. Zeed is erop ingericht dat elke student een persoonlijke begeleider heeft. Verschillende soorten cursussen (tekst en video) kunnen in elke gewenste taal in het cursusplatform gezet worden. Er liggen nog vele ideeën voor de verdere ontwikkeling van Zeed. Zeed gaat kloonbaar gemaakt worden, zodat de cursussen van GlobalRize door kerken in eigen beheer aangeboden kunnen gaan worden, en iedere student anderen kan uitnodigen van wie hij vervolgens de mentor wordt. Hopelijk leidt dit tot een viraal effect. Er wordt gezocht naar een ontwikkelpartner om de verder ontwikkelkosten te dragen. Tevens wordt gekeken naar mogelijkheden om Zeed tegen betaling aan derde partijen ter beschikking te stellen voor hun eigen cursussen.
- Website. De Biblword.net-website is zo ingericht dat taalteams met minimale inspanning een eigen versie kunnen hebben met dezelfde opbouw.
- Online marketing. Op internet kan een grote inspanning tot niets leiden en een kleine inspanning kan zomaar viraal gaan. Er moet dus altijd gekeken worden hoe ons werk een zo groot mogelijk publiek bereikt. Goede kennis van SEO, Google Adwords, Google Grants, Facebookadvertenties, en het optimaliseren van doorstroom en conversie is daarom cruciaal.
- Gebedsapp. Hoewel er gebedsapps zijn, is geen van hen echt aangeslagen. Wij werken aan een gebedsapp met een nieuw concept waar we veel van verwachten. Een aantal kenmerken van dat nieuwe concept zijn:
 - Geschikt voor persoonlijke, groeps- en organisatorische gebedslijsten
 - Iedereen kan lid worden van een of meerdere gebedscirkels, van familiegroep tot bidden voor een land.
 - Feedback over wanneer gebeden is.
 - Feedback van de 'eigenaar' van elk gebedspunt over verhooring / nieuwe ontwikkelingen
 - Online 'store' waar je je voor verschillende lijsten in kunt schrijven
 - Persoonlijke instellingen voor frequentie en tijd van het verschijnen van gebedsoproepen.
 - API voor 3^e partijen (organisaties) die hun eigen cirkels aan kunnen bieden. Daar zit een eventueel verdienmodel.

Het gevaar van een stichting, met name als er veel vrijwilligers werken, is dat er te weinig aandacht is voor het rendement van de inspanningen. Het IT-team heeft een bijzondere taak de professionaliteit van GlobalRize te bewaken, en daarbij scherp oog te houden op rendement. We willen met zo weinig mogelijk inspanning zo veel mogelijk mensen met het Evangelie bereiken; waarbij we wel altijd in het oog houden dat die kleine inspanning uiteindelijk tot veel (tijdsintensieve) persoonlijke contacten moet leiden.

2. Creatief denken

Nergens sterker dan op internet geldt 'stilstand is achteruitgang'. We blijven op zoek naar mensen die mooie dingen maken en die nieuwe dingen bedenken om zoveel mogelijk mensen met het Evangelie te bereiken. De dingen die werken, maken we beschikbaar voor alle taalteams. We zijn ons ervan bewust, juist met de snelle groei van GlobalRize, dat er een gevaar is te veel met nieuwe projecten bezig te zijn zonder dat de kwaliteit van bestaande projecten gewaarborgd is. We gaan

werken aan een opzet waarbij zoveel mogelijk ruimte geboden wordt aan creativiteit in op de toekomst gerichte projecten, zonder dat zij beslag leggen op de capaciteit die de kwaliteit van bestaande projecten waarborgt. Leiders van nieuwe projecten moeten zelf de noodzakelijke technische ondersteuning regelen, tenzij het team dat bestaande projecten ondersteunt aangeeft daar capaciteit voor te hebben.

Gezien de doorgaande verschuiving van tekst naar video, ligt er een speciale uitdaging om filmpjes te maken die het goed doen op verschillende platforms, met Facebook, YouTube en cursussen als belangrijkste.

3. Bijbelse theologie

In alles wat we doen willen we dicht bij de Bijbel blijven. Op die manier zal een breed christelijk publiek zich in ons herkennen, en trekken we niet-christenen aan met de boodschap van het Evangelie, niet onze eigen traditie. Tegelijkertijd erkennen we dat bij internetzending de grens tussen evangelisatie en discipelschap vaak onmogelijk te trekken is. Er worden ons allerlei vragen gesteld die we moeten beantwoorden. Daarbij zijn er twee belangrijke onderwerpen waar we duidelijk stelling nemen. Het eerste is dat we ons keren tegen het welvaartsevangelie dat leert dat geloof altijd leidt tot welvaart en gezondheid. Het tweede is dat we een hoge opvatting hebben van Gods soevereiniteit. We geven geen 'daar kan Gods niks aan doen, dat moet je zelf doen' antwoorden. We aanbidden een grote God die alles in Zijn hand houdt.

Zowel op het gebied van creatief denken als van bijbelse theologie staan we voor de uitdaging om wegen te vinden dat dit niet alleen vanuit het centrum georganiseerd wordt. De beste ideeën die in taalteams gebruikt worden en die aan de randen opkomen moeten door het centrum eigen gemaakt worden en zo vruchtbaar gemaakt voor de hele organisatie.

4. Taalteams

Veel van het werk van GlobalRize zal in het Engels beginnen. Maar het is belangrijk om mensen in hun harttaal aan te spreken. Daarom bouwen we taalteams op die de in het Engels opgebouwde strategie, en voor zover bruikbaar materialen, inzet in de verschillende taalgebieden. Zonder taalteams kunnen de 'stenen' van IT, creatief denken en bijbelse theologie geen golven creëren die de einden der aarde bereiken. Binnen de taalteams zijn de taalteamleiders essentieel voor het welslagen van de strategie. Het moeten mensen zijn die in staat zijn een team op te bouwen en in te spelen op veranderingen.

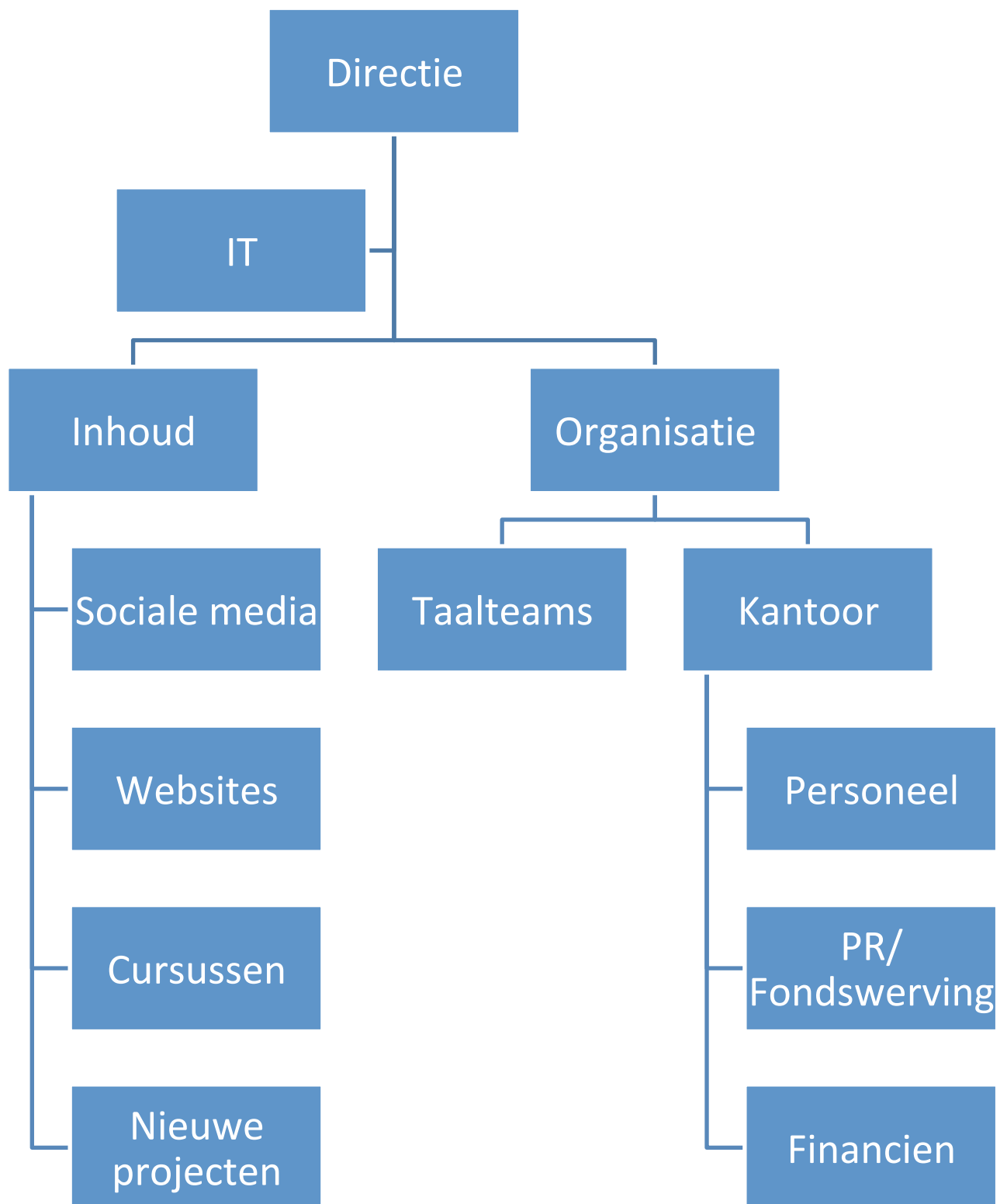
Contact tussen GlobalRize en de taalteams loopt via de taalteamleiders. Op het moment is de begeleiding van de taalteamleiders vanuit GlobalRize een zwak punt. Er moet iemand gevonden worden die zich grondig verdiept in alle GlobalRizeprojecten, en elke maand een begeleidingsgesprek voert met alle taalteamleiders. Daarbij helpt hij de doelen voor het taalteam helder te krijgen, en zorgt hij dat de bij GlobalRize aanwezige kennis en materialen op het gebied van IT, creatief denken en bijbelse theologie voor het taalteam beschikbaar zijn. Hoe dit gebeurt moet worden vastgelegd in een document zodat procedures gestandaardiseerd worden. Dit voorkomt ad hoc werken. Deze vacature voor de begeleider van taalteamleiders is de meest dringende om GlobalRize goed te laten functioneren.

5. Teamgevoel

GlobalRize is een organisatie die sterk decentraal werkt. Dat is mogelijk omdat het om internetzending gaat. Dat is een kracht die zorgt voor snelle groei en lage kosten. Tegelijkertijd is het ook een zwakte. Een teamgevoel is zo moeilijker te ontwikkelen. Om dit toch zo goed mogelijk te doen, willen we goede informatievoorziening hebben aan alle medewerkers met veel aandacht voor bemoedigende verhalen; regelmatig Skypecontact hebben met mensen die verder weg zijn; en twee of driemaal per jaar bijeenkomsten voor alle medewerkers organiseren. De rol van het kantoor is ook belangrijk. Hier vormt zich een gemeenschap van medewerkers. Medewerkers die af en toe langskomen, krijgen zo toch het gevoel ergens bij te horen. Het is bijna onmogelijk dat gemeenschapsgevoel puur digitaal te creëren. Dat betekent dat het de voorkeur heeft ook bij taalteams een kernteam te vormen van mensen die bij elkaar in de buurt wonen en elkaar regelmatig treffen.

De belangrijkste ontwikkeling bij GlobalRize het afgelopen jaar was het lanceren van de cursus Biblbasics. Dit bracht een nieuwe dynamiek op gang waarvan de gevolgen nog niet helemaal te overzien zijn. Er lijken veel mogelijkheden voor (virale) groei te zijn. Er wordt een groeiend team van mentoren opgebouwd. Goede mentoren kunnen uitgenodigd gaan worden op andere plekken in de organisatie bij te dragen. Zo wordt het team versterkt met mensen die al een 'wij-gevoel' hebben bij GlobalRize.

6. Organogram



Praktische invulling

1. Wat we doen

1.1. Sociale media

Facebook blijft belangrijkste medium. Doel op Facebook:

- Christelijke pagina met grootste bereik op Facebook
- Minimaal 5 andere pagina's met een eigen karakter (o.a. gebedspagina)

Nodig om goed te functioneren:

- Paginabeheerders met goed gevoel voor wat het goed doet op Facebook
- Hoge kwaliteit dia's, 200 per maand
- Inspelen op dagelijkse actualiteit
- Subteams per land, die berichten plaatsen alleen voor dat land
- 24 uur per dag direct antwoord op persoonlijke vragen
- Aansprekende video's
- Aansprekende live-video's
- Gebruik van Facebook apps (bv. Bijbel lezen)
- Games gaan gebruiken
- Optimaal gebruik van Facebook tabs
- Facebook nog meer gaan gebruiken als onderdeel van het geheel: e-maillijst aanleggen, koppelingen naar website, uitnodigingen voor cursus (evt. binnen Facebook?), e-boeken.
- Inzetten op vragen om gebed (door likers van de pagina en door vrijwilligers)
- Vaak uitnodigen persoonlijke vragen te stellen via de pagina

Andere sociale media beter benutten. Niet gebruiken als Facebookkloon, maar eigen kracht en mogelijkheden ontdekken. Internationaal: YouTube, Instagram, Whatsapp, Twitter, Snapchat (als dat overleeft), Tumblr. Daarnaast regionale en nationale platforms beginnen te ontdekken: QQ, WeChat (beide China), Line (Azië), VK (Rusland).

Nodig om goed te doen: of veel jonge mensen dingen uit laten proberen en de meest succesvolle initiatieven doorzetten; of christenen die al succesvol op een platform zijn GlobalRize binnenhalen en hen helpen de GlobalRizestrategie 'van Facebook naar kerk' te implementeren.

1.2. Websites

Belangrijkste website: Biblword.net

Belangrijkste doelgroep: christenen met weinig bijbelkennis en niet-christenen die bereid zijn naar de Bijbel te luisteren.

Belangrijkste wat we doen: eenvoudige antwoorden geven op levensvragen en godsdienstige vragen vanuit de Bijbel, tussen de 300-600 woorden lang.

Doelstelling bereik: 100.000 bezoekers per dag.

Nodig om goed te functioneren:

- Dagelijks minimaal een nieuw artikel
- Goede kwaliteitscontrole (theologisch en gebruiksvriendelijkheid)
- Goede online marketeer voor SEO

- Goede inzet Google Grants
- Team om te reageren op reacties
- Live-chatmogelijkheid bij elk artikel
- Optimale doorverwijzing naar cursussen
- Video's
- E-boeken
- Duidelijk gezicht voor de pagina? (Marten?)

Andere te lanceren websites:

- Vragen over relaties en seksualiteit (met Bijbels en sociologisch materiaal)
- Voor niet-gelovigen, met basisvragen over het christelijk geloof (of aparte prominente afdeling van Biblword.net laten zijn)
- Voor moslims, evangelisatorisch
- Voor kinderen, in heel eenvoudige taal

1.3. Cursussen

- Een evangelisatorische cursus (Biblbasics) blijft de belangrijkste cursus.
- We willen 1000 studenten per dag die zich inschrijven, van wie 20% de cursus afmaakt.
- We lanceren ook andere cursussen, maar blijven daarbij 'van Facebook naar kerk' in het oog houden.
- De overige cursussen hebben samen evenveel studenten als de basiscursus.

Nodig om goed te functioneren:

- Bereidheid om de basiscursus te vervangen door een andere op grond van opgedane ervaringen.
- Goede cursussen (zelf ontwikkeld of door gebruik van materiaal van anderen).
- Voldoende mentoren, een goed systeem om mentoren aan te nemen en te blijven volgen en begeleiden, en verschillende lagen aan kunnen brengen waardoor elke mentor teamleider kan worden.
- Een goed gebruik van de e-mailadressen die we krijgen van iedere student. We kunnen hen in de toekomst bv. benaderen voor andere cursussen.
- Een beter volgsysteem van de studenten, zodat in het systeem wordt bijgehouden wat met hen gebeurt na het afronden van een cursus.
- Gebruik van de quizfunctionaliteit van het cursussysteem. Quizzen kunnen breed aangeboden worden, en leiden naar een uitnodiging voor een cursus.
- Minimale aantallen en minimaal percentage studenten dat cursus afmaakt per team eisen, en niet goed presterende teams afsluiten van het systeem.
- Cursussen viraal laten gaan door klonen mogelijk te maken en beschikbaar te stellen aan kerken en organisaties in een geautomatiseerd systeem.
- Cursussen viraal laten gaan door persoonlijke uitnodigingen waarbij de uitnodigende partij de uitgenodigden zelf gaat mentoren.
- Goede evaluatie over verschillen in functioneren tussen de GlobalRizementoren en mentoren via de gekloonde cursussen om te kijken of kwaliteit gewaarborgd blijft.

- Mentoren voldoende doorstroommogelijkheden bieden binnen GlobalRize. (Andere cursussen en andere functies.)
- Andere cursussen om te lanceren: videocursus King of Glory; discipelschapscursus waarbij groepjes worden gevormd; korte cursussen over belangrijke levensvragen vanuit bijbels perspectief; cursus die tegenwicht geeft tegen het voorspoedsevangelie; cursus gebaseerd op een Evangelie.
- Belangrijke stap: kerkplantingscursus met als doelstelling zich vermenigvuldigende huiskerken. Belangrijk om goed na te denken over wie je daarin toelaat en hoe contact is met organisaties en kerken ter plaatse.

1.4. Nieuwe projecten

We blijven uitstralen en uitdragen dat we innovatief willen zijn, en geven bestaande en nieuwe medewerkers veel ruimte om te experimenteren met nieuwe ideeën. Dit zorgt ervoor dat in 2020 minimaal 3 nieuwe concepten succesvol geïmplementeerd zijn. De eerste poging daartoe zal de gebedsapp zijn.

2. Taalteams

We maken alle concepten beschikbaar voor andere taalteams. Daarbij geven we vrijheid aan taalteamleiders om inhoud aan te passen of nieuw te ontwikkelen passend voor hun context. We stellen zowel taalteamleiders aan die GlobalRizemedewerkers zijn als taalteamleiders die voor andere organisaties werken die bereid zijn een samenwerkingsovereenkomst met GlobalRize te sluiten. Deze organisatie moet bereid zijn mee te werken aan een strategie 'van Facebook naar kerk'. Eind 2020 willen we 50 taalteamleiders hebben

3. Hoe we groeien

Onderstaande (3.1-3.3) geldt voor het Engelse werk. Ik noem hoge aantallen. Het niet bereiken daarvan is geen falen, maar het helpt de groei om voor te stellen hoe het eruit zou zien als GlobalRize heel groot wordt.

3.1. Mentoren

1000 studenten per dag vraagt om ongeveer 500 mentoren. Dit kan alleen bij een viraal effect.

- Verschillende partijen gaan de cursus aanbieden
- Geschikte studenten worden zelf mentor.
- GlobalRize bouwt een team topmentoren op via internationale contacten met kerken en bijbelscholen in de Engelstalige wereld.

3.2. Medewerkers sociale media

Als we 500 mentoren hebben, hebben we zo'n 100 vrijwilligers op verschillende posities in sociale media nodig.

- Op sociale media en christelijke jongerenevents wordt gezocht naar jongeren die nieuwe concepten op sociale media willen uitproberen.
- Mensen achter veelbelovende initiatieven worden benaderd om zich bij GlobalRize aan te sluiten.

- Goede mentoren worden aangezocht om op sociale media en websites te reageren op serieuze vragen en persoonlijke berichten.
- In kerken wordt gezocht naar mensen die 'liken' en kort reageren.
- We blijven werven, ook via onze bijbelpagina's, voor grafisch ontwerpers.

3.3. Schrijvers (websites en cursussen)

Het aantal schrijvers wordt beperkt gehouden. We zoeken die bewezen hebben goed en aansprekend te kunnen schrijven. Er worden geen advertenties voor gezet.

3.4. Taalteamleiders

50 taalteamleiders

- (Teruggekeerde) zendelingen
- Samenwerkingsovereenkomsten met organisaties die zich richten op een taalgebied
- Groeiende internationale contacten leiden tot nieuwe openingen

3.5. IT-personeel

Bovenstaande omvang van de organisatie vraagt om minimaal 6 fte aan IT-ers voor support, onderhoud software en ontwikkeling nieuwe concepten.

- Cruciale posten worden betaald vanuit de algemene begroting. Op andere gebieden (creatief denken, theologie, taalteams) zal het gemakkelijker zijn met vrijwilligers te werken dan op IT-gebied. Als inkomsten groeien, zal het aannemen van goede IT-ers prioriteit hebben.
- Christelijke IT-ers worden uitgenodigd een dag per week als vrijwilliger voor GlobalRize te werken
- Sommige succesvolle IT-ers kunnen zonder salaris voor GlobalRize werken
- Via hackatons wordt gewerkt aan een netwerk onder christelijke IT-ers

3.6. Kantoormedewerkers

Bovenstaande omvang van de organisatie vraagt ook om minimaal 6 fte aan overige kantoorbezetting.

- We blijven zoveel mogelijk werken met vrijwilligers
- Een aantal voltijds posten wordt betaald uit de algemene begroting
- In de VS en de Filippijnen worden de eerste internationale kantoren opgezet, die voor eigen financiering zorgen

4. Financiën

Bij een organisatie van de omvang als hierboven beschreven (waarbij de verschillende taalteams nog nauwelijks genoemd zijn), zou zelfs bij lage salarissen en inzet van veel vrijwilligers een budget van €800.000 niet misstaan. Doorgaande inzet van vrijwilligers zorgt er wellicht voor dat zelfs bij een lager budget een groot deel van de doelstellingen haalbaar zijn. Een belangrijke keuze die we maken is om materialen en cursussen gratis te blijven aanbieden, zodat ons bereik zo groot mogelijk is.

Daarmee blijven de volgende belangrijke geldstromen mogelijk:

- Giften van de mensen die we bereiken op sociale media, websites en cursussen.
- Donaties uit de achterban, in Nederland en later in andere landen.

- Crowdfunding voor projecten
- Institutionele en grote donoren
- Partnerorganisaties die het budget voor een taal voor hun rekening nemen
- Inkomsten uit verkoop / licentiëring van ontwikkelde producten

Er is een apart PR- en fondswervingsplan om dit uit te werken.