

GlobalRize Jaarplan 2022

1. Inleiding

GlobalRize heeft een meerjarenplan voor de jaren 2022-2025. Binnen dit kader hebben we in 2022 de hieronder beschreven prioriteiten.

2. Veel mensen zien ons op het scherm

2.1. Onbereikten bereiken

We willen meer doen om moslims te bereiken met het evangelie. We gaan daarvoor cursussen inzetten die beter voor moslims geschikt is dan onze huidige standaardcursussen. Gekoppeld daaraan willen we ook op social media een merk neerzetten dat helpt om met moslims in gesprek te komen over het evangelie.

2.2. Talen

Er wordt dit jaar aandacht besteed aan het opbouwen van contacten in India, onder andere door een bezoek. Het doel is dit jaar contacten op te bouwen die in volgende jaren gaan leiden tot werk in de Indiase talen waarin we nu nog niet actief zijn.

Via de afdeling Nigeria zijn er mogelijkheden om in het Hausa en Fula te beginnen. Het is onze doelstelling om in 2022 in een van deze twee talen van start te gaan.

2.3. Platforms en kanalen

We gaan meer aandacht besteden aan het opbouwen van e-maillijsten. Redenen daarvoor zijn ten eerste dat we dan rechtstreeks contact hebben met mensen en niet afhankelijk zijn van sociale-mediabedrijven; ten tweede dat we inschrijvers dagelijks kunnen benaderen met het aanbod voor vervolgstappen; en ten derde dat analyse van e-mailgebruik gepersonaliseerd aanbod van vervolgstappen mogelijk maakt. We onderzoeken serieus of het gebruik van Salesforce hierbij een belangrijke toegevoegde waarde heeft. Dit jaar beslissen we of we de christenen die e-mails ontvangen ook gaan benaderen als potentiële donoren.

Het sterk toenemende aantal gebruikers van onze leesplannen op YouVersion wordt uitgenodigd voor onze e-mails. Ook wordt geëxperimenteerd met advertenties direct gericht op inschrijvingen voor de e-maillijst. Wel zien we een ontwikkeling dat mobiele nummers als primaire contactmogelijkheid steeds belangrijker worden. Dus naast e-mail kijken we ook nadrukkelijk naar Whatsapp en andere mogelijkheden via mobiele nummers om rechtstreeks contact met mensen te onderhouden.

2.4. Video

Jesus.net heeft een goedlopend YouTube-kanaal. Wij gaan vrijwilligers leveren om contact te zoeken met de mensen die op YouTube reageren.

2.5. Advertenties

Dit jaar zal er voor elke website met bijbelartikelen een Google Grant worden aangevraagd door een derde partij en ingezet door GlobalRize.

2.6. Onderzoek en Ontwikkeling

In 2022 zullen alle projecten waartoe besloten was voor het formele begin van de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling worden afgerond. Dat betekent dat ze of overgenomen worden door een of meerdere taalteams, of beëindigd. Het gaat hierbij om:

- Take me to Church: een app die kerkzoekers aan kerken koppelt.
- Whatsapp: het evangelie delen in zich vermenigvuldigende Whatsappgroepen.
- Al Kitab: het evangelie delen met moslims op een manier die aansluit bij hun belevingswereld.
- Bible stories for kids: het delen van bijbelverhalen voor kinderen via Whatsapp.
- Daily Devotionals: dagelijkse e-mails die mensen verder helpen in het geloof en hen uitnodigen voor andere GlobalRize-activiteiten.
- Project huwelijk / relaties: op sociale media bereik opbouwen met berichten rond dit onderwerp, en een cursus aanbieden. Dit alles gericht op niet-christenen, met mogelijkheden om over het evangelie in gesprek te komen.
- Voorgangerstraining. Online toerusting voor voorgangers die geen bijbelschoolopleiding gehad hebben.
- Leesplannen. Op YouVersion leesplannen zetten met dwarsverbanden met de rest van ons werk, en de mogelijkheid je in te schrijven voor een dagelijkse e-mail.

De afronding van deze projecten in het kader van Onderzoek en Ontwikkeling zal tegen het einde van het jaar ruimte gaan geven om andere nieuwe projecten op te pakken en dan voor het eerst het vastgestelde proces voor Onderzoek en Ontwikkeling vanaf het begin te doorlopen.

Alle huidige projecten worden geleid door medewerkers die primair op een andere plaats in de organisatie werken, of door vrijwilligers die specifiek voor hun project interesse hebben. Om te voorkomen dat O&O kannibaliseert op de rest van de organisatie is het daarom nodig om de capaciteit van de afdeling te vergroten. Dit kan zowel door medewerkers of vrijwilligers die permanent een plaats bij O&O hebben of door vrijwilligers die zich aan een specifiek project verbinden.

3. We hebben persoonlijk contact

3.1. Cursussen

In 2021 zagen we na jaren van sterke groei voor het eerst een daling in het aantal cursisten. Dat had onder andere te maken met schermmoeheid bij vrijwilligers na een jaar corona en met toenemende advertentiekosten. In 2022 willen we opnieuw groeien. Dat vraagt om werk aan zowel op het gebied van vraag als aanbod. Het aantal actieve mentoren moet weer groeien. We zetten in op het werven van meer mentoren. Ook moet de toestroom van cursisten naar een hoger plan. Dit vraagt om een hoger advertentiebudget. Daarnaast werken we er ook aan de toestroom minder afhankelijk van advertenties te maken, onder andere door doorverwijzingen naar onze cursus te laten plaatsnemen op websites en sociale media van partnerorganisaties.

3.2. Chat

In 2022 willen we het aantal taalteams een actief chatteam verhogen met vier. Ook zullen we ons team reageerders koppelen aan enkele externe websites en evalueren of dit helpt onze doelstelling 'van scherm naar kerk' te bereiken.

3.3. Veilig contact

Dit jaar brengen we de veiligheidsproblemen waar we mee te maken kunnen krijgen zo goed mogelijk in beeld. Vervolgens maken we dit jaar nog een begin met de uitvoering van de belangrijkste aanbevelingen die daaruit voortkomen.

3.4. Waardevol contact

Vrijwilligers worden binnen het team Engels getraind op hoe op de goede manier het gesprek aan te gaan. Ook worden er cursussen aangeboden om beter de culturele en godsdienstige achtergrond van cursisten en mensen in de chat te begrijpen. Er wordt een begin mee gemaakt om deze training ook in de grotere andere taalteams te verzorgen.

4. We zorgen dat mensen bij een kerk komen

4.1. Van scherm naar kerk in ons DNA

Door het aanstellen van een kerkzoeker in elk team (zie 4.2.) brengen we het belang van een kerk zoeken voor degenen die dat nodig hebben sterker onder de aandacht van al onze vrijwilligers.

4.2. Van scherm naar kerk als proces

In ieder taalteam wordt iemand verantwoordelijk voor het koppelen van zoekers aan een kerk. De registratie hiervan zal verbeterd worden zodat het gemakkelijker wordt deze kerndoelstelling ook in de kern van de daadwerkelijke werkzaamheden plaats te laten vinden en daarop te sturen.

5. We versterken kerken digitaal

5.1. Discipelschap

De discipelschapscursus is onlangs herzien en daardoor beter toegankelijk. Hierin ligt ook een sterke nadruk op wat de cursisten kunnen betekenen in hun eigen kerk. Daar kunnen we onze cursisten dit jaar dus beter mee helpen.

5.2. Toerusting van voorgangers

We bieden een voorgangerstraining aan gericht op voorgangers die geen opleiding voor het vervullen van hun roeping hebben genoten. Hiervan zijn er naar schatting wereldwijd 1 miljoen. De training is goed aangeslagen en is een strategische bijdrage aan de wereldkerk. We willen eind 2022 acht van de in totaal tien modules beschikbaar hebben en voldoende mentoren om de spontane toestroom van cursisten te blijven begeleiden. Tevens willen we in 2022 een begin maken met de Spaanse versie. We blijven kijken naar mogelijkheden om de kwaliteit van ons aanbod te verbeteren.

6. We zijn een internationale organisatie

6.1. Sterke taalteams

Na het Engels is het Spaans de grootste taal voor GlobalRize met het grootste aantal actieve vrijwilligers. Dit jaar willen we in het team Spaans ook beginnen met de

discipelschapscursus, Daily Devotionals en training voor voorgangers. Daarnaast zal in samenwerking met Trans World Radio gewerkt worden aan een koppeling tussen radio- en internetevangelisatie. Dit geheel zorgt ervoor dat er naast het Engels nog een ander volwassen team ontstaat dat het volledige spectrum van activiteiten van GlobalRize inzet. Dat is een belangrijke stap voor de ontwikkeling van de organisatie om minder afhankelijk van het Engels te worden

6.2. Nationale afdelingen

In 2022 worden er afdelingen van GlobalRize opgezet in Nigeria en Zuid-Afrika. Er worden momenteel al teams ontwikkeld in de Verenigde Staten en India die of in 2022 of later zullen uitgroeien tot afdelingen. De afdeling India is van bijzonder belang omdat India het hoogste aantal onbereikten ter wereld heeft. GlobalRize wil in de komende tijd in de tien belangrijkste Indiase talen gaan werken. Hoe snel dit lukt hangt mede af van hoe een aantal samenwerkingsrelaties zich ontwikkelen.

Elke afdeling levert vrijwilligers aan het team Engels die binnen het team Engels aangestuurd worden. Daarnaast beginnen de afdelingen te werken in talen die voor hen relevant zijn. In 2022 worden de voorbereidingen getroffen om de formele internationale structuur van GlobalRize vast te stellen.

6.3. Team Engels

Het aannemen en inwerken van vrijwilligers is binnen de cursusomgeving en chat inmiddels goed georganiseerd. In 2022 willen we meer de nadruk leggen op het trainen van de vrijwilligers, met name op het gebied van vragen stellen en mensen van scherm naar kerk helpen.

Verder zagen we na jaren van groei in 2021 een afname van het aantal cursisten en mensen die gekoppeld worden aan een mentor. In 2022 willen we opnieuw groeien. Er wordt gezocht naar een teamleider voor het merk Biblword op sociale media. De teamleider overziet welke behoeften en vragen er zijn waar op ingespeeld kan worden en stemt de contentstrategie daar op af.

Tot slot willen we in 2022 weer meer mensen helpen om een kerk te vinden. Dit hopen we te bereiken door de mentoren en chatters weer meer bewust te maken om mensen hierop te wijzen. Ook moet er meer terugkoppeling komen vanuit de kerkzoeker om de chatters en mentoren op de hoogte te houden van wat er gebeurt met hun doorverwijzingen.

6.4. Samenwerking met andere organisaties

Jesus.net is net als GlobalRize een wereldwijd opererende internetzending met het hoofdkwartier in Nederland. Hoe beide organisaties zich in de loop van de jaren hebben ontwikkeld, zorgt ervoor dat we redelijk complementair zijn. Zo haalt Jesus.net een groot bereik op YouTube, en GlobalRize op Facebook. Jesus.net heeft een grote emaillijst, GlobalRize heeft contact via de chat goed opgezet. Jesus.net heeft creatieve mensen in het team, en GlobalRize een sterk online-marketingteam. In 2022 gaan we onderzoeken hoe we elkaars werk kunnen versterken. Dat doen we door in India uit onze activiteiten een gezamenlijk aanbod vast te stellen voor nieuwe taalteams. Daarnaast kijken we per activiteit of er uit samenwerking missionaire winst te halen valt.

7. We zijn een gezonde organisatie

7.1. Vrijwilligers

Dit jaar worden er taakomschrijvingen vastgesteld voor alle vrijwilligers en binnen de organisatie gecommuniceerd.

7.2. IT en online marketing

Door naar verwachting langdurige ziekte is de capaciteit van het online-marketingteam beperkt. Dit vraagt dit jaar om moeilijke keuzes in wat we wel en niet kunnen doen.

7.3. Kantoororganisatie

Groei van de kantoororganisatie is nodig, maar daar is in 2022 nog geen budgettaire ruimte voor. Er wordt eerst gekeken naar oplossingen via vrijwilligers.

7.4. Financiën

Zie jaarplan communicatie en fondsenwerving

7.5. Huisvesting

In 2022 wordt ons nieuwe kantoor gebouwd, wat we in de eerste helft van 2023 hopen te kunnen betrekken. De begeleiding van het bouwproces zal het nodige vragen van het kantoorpersoneel. Om dit zoveel mogelijk te beperken is er een externe bouwcommissie bestaande uit vrijwilligers.