GlobalRize Jaarplan 2023

1. Inleiding

GlobalRize heeft een meerjarenplan voor de jaren 2022-2025. In 2023 zijn onze topprioriteiten het betrekken van het nieuwe kantoor en het benutten van de mogelijkheden die dat geeft (7.5.); het serieuze stappen zetten in het uitgroeien naar een internationale organisatie (6.1. en 6.2); en het neerzetten van het team reageerders als volwaardige derde poot naast cursussen en chats (6.3.). Hieronder wordt beschreven hoe we in 2023 aan elk van de punten uit het meerjarenplan aandacht willen besteden.

Binnen dit kader hebben we in 2023 de hieronder beschreven prioriteiten. Cursief gedrukt staan actiepunten uit 2022 die nog niet uitgevoerd zijn en die we meenemen naar 2023.

2. Veel mensen zien ons op het scherm

2.1. Onbereikten bereiken
In 2022 is een begin gemaakt met het aanbieden van een cursus speciaal gericht op moslims. *Gekoppeld daaraan willen we ook op social media een merk neerzetten dat helpt om met moslims in gesprek te komen over het evangelie.*

2.2. Talen
We willen in 2023 een groter deel van ons budget besteden aan kosten die direct door de taalteams gemaakt worden. Hier klopt het hart van ons werk. De groei in het aantal mensen dat we bereiken, moet helemaal bij de taalteams vandaan komen. Na de afgelopen jaren meer ingezet te hebben op de noodzakelijke ondersteuning om het werk van de taalteam mogelijk te maken, gaan we vanaf nu meer aandacht en financiën besteden aan het werk van de taalteams zelf.

In 2023 willen we beginnen in vier talen in de moslimwereld: de Afghaanse talen Pashto en Dari, en de Afrikaanse talen Hausa en Fulani. Dit laatste zal vooral vanuit onze Nigeriaanse afdeling gebeuren. We blijven zoeken naar goede mogelijkheden in India en gaan daarvoor meer de samenwerking met andere organisaties zoeken. Ook willen we in 2023 een onderzoeksreis naar India maken waarin we proberen onze plannen voor India concreter te maken.

2.3. Platforms en kanalen
Het gebruik van de GlobalRize leesplannen op YouVersion is in 2022 sterk gegroeid. Dagelijks ronden bijna 1000 mensen een leesplan af. Dat betekent dat naar schatting dagelijks rond de 15.000 mensen gebruik maken van een GlobalRize leesplan. Dit jaar willen we veel meer leesplannen beschikbaar maken, en ook in meerdere talen, zodat deze groei doorzet.

Op YouTube hebben we nieuwe mogelijkheden gekregen omdat we alle video's die in het bezit zijn van de Jesus film nu op YouTube mogen plaatsen. Dat te gaan doen is een goede start van onze YouTube-strategie omdat het populaire films zijn, omdat de Jesus film niet

zelf op YouTube in gesprek gaat met reageerders, en zelfs niet al hun films zelf op YouTube plaatst.

Whatsapp is doorgegeven van Onderzoek en Ontwikkeling naar de taalteams. In 2023 zal Whatsapp zoveel mogelijk geïntegreerd worden in het werk van de bestaande taalteams. De voornaamste stroom gebruikers is die van cursisten die een cursus afgerond hebben. De groep Whatsappgebruikers is dus een hooggemotiveerde groep, die ook gebruikt kan gaan worden om nieuwe vrijwilligers te mobiliseren.

2.4. Video

Dit jaar worden op het gebied van video nieuwe stappen gezet door de inzet van de Jezusfilm op YouTube (zie 2.3.) en de ontwikkeling van het merk Search4Truth (zie 2.6.)

2.5. Advertenties

Dit jaar zal er voor elke website met bijbelartikelen een Google Grant worden aangevraagd door een derde partij en ingezet door GlobalRize.

2.6. Onderzoek en Ontwikkeling

In 2022 zijn op een na alle projecten die onder Onderzoek en Ontwikkeling vielen overgedragen aan de taalteams of afgesloten wegens gebrek aan succes. Dat betekent dat we in 2023 met een schone lei beginnen. Het belangrijkste nieuwe project wat uitgeprobeerd gaat worden is Search4Truth onder leiding van Dick Bos. Dit is een merk gericht op intellectuele zoekers en zal zowel in het Engels als het Nederlands van start gaan. De kern van Search4Truth bestaat uit video's met interviews. Er zijn interviews in drie categorieën: 1. Wetenschappers die uitleggen waarom ze in God geloven; 2. Apologeten die theologische en filosofische vragen over het christelijk geloof beantwoorden; 3. Getuigenissen van mensen die op een bijzondere manier, of vanuit een bijzondere achtergrond, tot geloof zijn gekomen.

Hiernaast is er slechts in beperkte mate capaciteit voor nieuwe projecten. Bij de aanvraag van nieuwe projecten zal prioriteit worden gegeven aan een nieuw merk boven een nieuw product of een nieuwe activiteit binnen een bestaand merk.

Verder zal Onderzoek en Ontwikkeling vooral gericht zijn op het optimaliseren van bestaande processen, dit in samenspraak met de taalteams.

3. We hebben persoonlijk contact

3.1. Cursussen

Bij het cursusplatform Learnnn komt de nadruk te liggen op het onderhouden van de software en het aanbrengen van verbeteringen die de prestaties van het systeem verbeteren. Er wordt zeer terughoudend omgegaan met het bouwen van nieuwe features. Daarom wordt de investering in de ontwikkeling van Learnnn teruggeschroefd. Dit jaar wordt gekeken of de huidige versie van Learnnn wellicht toch levensvatbaarheid heeft tot voorbij 2025.

3.2. Chat
Naast onze online cursussen hebben we ook contact met mensen die geestelijke vragen stellen via andere platforms. Dit werkt het best als er live contact is. Daarvoor zetten we chatteams in. Deze chatteams kunnen via het contactprogramma Echo Global reacties vanaf verschillende platforms (bv. Messenger, Instagram en websites) op één plek behandelen. Door nog sneller en persoonlijker in te gaan op de vragen die binnenkomen, willen we ervoor zorgen dat minimaal een op de zes gesprekken evangelisatorisch is of leidt tot een stap in geloof.
We zetten ons in om de toestroom naar de chat sterk te verhogen, omdat de chatteams onbenutte capaciteit hebben. *We willen het aantal taalteams met een actief chatteam verhogen met vier.*

3.3. Veilig contact
Dit jaar zijn er geen specifieke geplande activiteiten.

3.4. Waardevol contact
De training die onze vrijwilligers centraal aangeboden krijgen is tot nu toe uitsluitend in het Engels. We gaan dit jaar pogen in de grootste taalteams buiten het Engels deze trainingen ook beschikbaar te maken voor vrijwilligers die geen Engels kunnen.

4. We zorgen dat mensen bij een kerk komen

4.1. / 4.2. Van scherm naar kerk

In ieder taalteam wordt iemand verantwoordelijk voor het koppelen van zoekers aan een kerk. De registratie hiervan zal verbeterd worden zodat het gemakkelijker wordt deze kerndoelstelling ook in de kern van de daadwerkelijke werkzaamheden plaats te laten vinden en daarop te sturen.

5. We versterken kerken digitaal

5.1. Discipelschap
Dit jaar zijn er geen specifieke geplande activiteiten.

5.2. Toerusting van voorgangers
We maken een begin met de Spaanse versie van de voorgangerstraining.

Nu alle modules van de voorgangerscursus beschikbaar zijn, wordt er meer aandacht gegeven aan het werven van meer cursisten en mentoren om hen te begeleiden.

6. We zijn een internationale organisatie

6.1. Sterke taalteams
Enige tijd na de opening van het GlobalRize Zendingshuis zal een internationale conferentie belegd worden met vertegenwoordigers van alle taalteams. Om de kosten

hiervan laag te houden, wordt accomodatie bij gastgezinnen geregeld. We verwachten dat deze conferentie een grote impuls zal geven aan het werk van de taalteams.

Het team taalteamcoaches zal dit jaar uitgebreid worden. De taalteamcoach die zich nu richt op de moslimtalen zal zich helemaal op het Arabisch gaan richten en zijn plaats wordt ingenomen door iemand anders. Het hoofd IT en online marketing zal in de loop van het jaar meer verantwoordelijkheden binnen de taalteambegeleiding op zich gaan nemen. Dit jaar wordt gekeken of dit, gekoppeld aan de groeiende samenwerking met Jesus.net, tot voldoende capaciteit leidt om taalteams te begeleiden.

Samen met enkele organisaties wordt een project opgezet om op het Arabisch Schiereiland moslims te bereiken met het evangelie. Zoals bij alle activiteiten van GlobalRize zal sterk gekeken worden naar de hoeveelheid persoonlijke contacten die dit oplevert.

In zoveel mogelijk talen worden de basiscursussen aangepast naar analogie van de aanpassing die in 2022 bij het Engels plaatsvond. De belangrijkste winst hiervan is dat cursisten meer vervolgstappen aangeboden krijgen en dat ons totale aanbod beter geïntegreerd wordt.

De aanstelling van een teamleider Nederlands moet er in 2023 toe leiden dat er aanzienlijk meer mensen in Nederland, Vlaanderen en Suriname bereikt worden door eigen activiteiten of in samenwerking met anderen.

6.2. Nationale afdelingen

De afdelingen in Nigeria en Zuid-Afrika worden verder uitgebouwd. Er wordt meer verantwoordelijkheid verplaatst vanuit Nederland naar andere afdelingen. Vooral Nigeria heeft daar mogelijkheden toe, en ook het verplaatsen van het leiderschap van She Rises Engels naar de Verenigde Staten is een belangrijke stap die hierin gezet zal worden.

In de Verenigde Staten wordt een begin gemaakt met een nationale afdeling vanuit bestaande contacten, waarbij de contacten via ons eigen merk She Rises een centrale plaats zullen spelen. De contacten in India zijn in 2022 teleurstellend verlopen. In 2023 gaan we op zoek naar mogelijkheden om in Azië en Oost-Afrika nieuwe afdelingen op te zetten.

Dit jaar wordt een beslissing genomen over de internationale structuur van GlobalRize en wordt een begin gemaakt met het implementeren van die structuur.

6.3. Team Engels

We werken dit jaar een een sociale-mediastrategie die meer onbereikten weet te bereiken. Door meer ‘draadjes’ te gebruiken proberen we het halen van meer bereik te combineren met het kunnen delen van meer content. Bij de reacties op onze berichten gaan we meer inzetten op het stellen van vragen en het bemoedigen van mensen en minder op het alleen maar ‘liken’ van reacties. Op deze manier willen we meer volgers op sociale media en meer bezoekers op onze websites krijgen. Een bijkomende doelstelling is het omlaag brengen van advertentiekosten door het grotere organische bereik.

Het chatteam wordt gesplitst in een chatteam dat live in gesprek gaat met mensen en een reageerdersteam dat reacties plaatst op platforms waar live gesprekken niet mogelijk zijn of niet verwacht worden. Dit jaar wordt hard gewerkt aan het zo goed mogelijk laten aansluiten van het werk van het reageerdersteam bij de rest van ons team. *Ook zullen we ons team reageerders koppelen aan enkele externe websites en evalueren of dit helpt onze doelstelling 'van scherm naar kerk' te bereiken.*

De training voor voorgangers die nooit een bijbelschool hebben kunnen volgen, staat nu helemaal klaar. Tot nu toe is er al veel belangstelling voor zonder er enige PR voor te hebben gedaan. Dit jaar gaan we deze training meer onder de aandacht brengen in de verwachting er een nog grotere groep mee te kunnen helpen.

We willen meer mensen helpen om een kerk te vinden. Dit hopen we te bereiken door de mentoren en chatters weer meer bewust te maken om mensen hierop te wijzen. Ook moet er meer terugkoppeling komen vanuit de kerkzoeker om de chatters en mentoren op de hoogte te houden van wat er gebeurt met hun doorverwijzingen.

6.4. Samenwerking met andere organisaties

Op zoveel mogelijk gebieden wordt onderzocht wat samenwerking met Jesus.net oplevert, en bestaande samenwerking wordt voortgezet. We kijken of we een gezamenlijk merk kunnen opzetten dat gedragen wordt door vrijwilligers in de VS. Aan het eind van dit jaar moet duidelijk zijn hoe onze relatie met Jesus.net er op lange termijn uit gaat zien.

7. We zijn een gezonde organisatie

7.1. Vrijwilligers

Dit jaar worden er taakomschrijvingen vastgesteld voor alle vrijwilligers en binnen de organisatie gecommuniceerd.

7.2. IT en online marketing

De IT-capaciteit wordt enigszins afgeschaald omdat er minder tijd in Learnnn wordt gestoken en we geen andere IT-projecten op stapel hebben staan.

Dit jaar wordt gekeken wat het gebruik van Salesforce kan bijdragen aan onze missie.

7.3. Kantoororganisatie

Er komt meer aandacht voor de geestelijke vorming van de medewerkers, waarbij voor zover mogelijk ook de vrijwilligers worden meegenomen. Daarvoor willen we onder andere inzetten: een maandelijkse bijeenkomst in een kerk; gezamenlijke bijbelstudie; en een wekelijks getuigenis uit ons werk in de bidstond.

7.4. Financiën

In 2023 experimenteren we met hoe we christenen die we bereiken, kunnen vragen bij te dragen aan GlobalRize.

Overige plannen: zie jaarplan communicatie en fondsenwerving.

7.5. Huisvesting

In mei 2023 betrekken we het GlobalRize Zendingshuis in ‘t Harde. Dit moet leiden tot nieuw enthousiasme rond GlobalRize. Hieraan werken wij:

- **Onze medewerkers hebben een betere werkplek waardoor zij efficiënter werken, beter onderling contact hebben en vaker op kantoor komen.**
- **Vrijwilligers komen vaker op kantoor, structureel of incidenteel, en voelen zich daardoor meer bij de organisatie betrokken.**
- **Nieuwe vrijwilligers voegen zich bij ons door de inspirerende werkomgeving.**
- **Een conferentie rond de opening betrekt ook onze internationale medewerkers meer bij het werk (zie 6.1.).**
- **Rond de opening van het GlobalRize Zendingshuis worden activiteiten georganiseerd om onze achterban te enthousiasmeren en nieuwe mensen te overtuigen van de mogelijkheden van internetzending.**